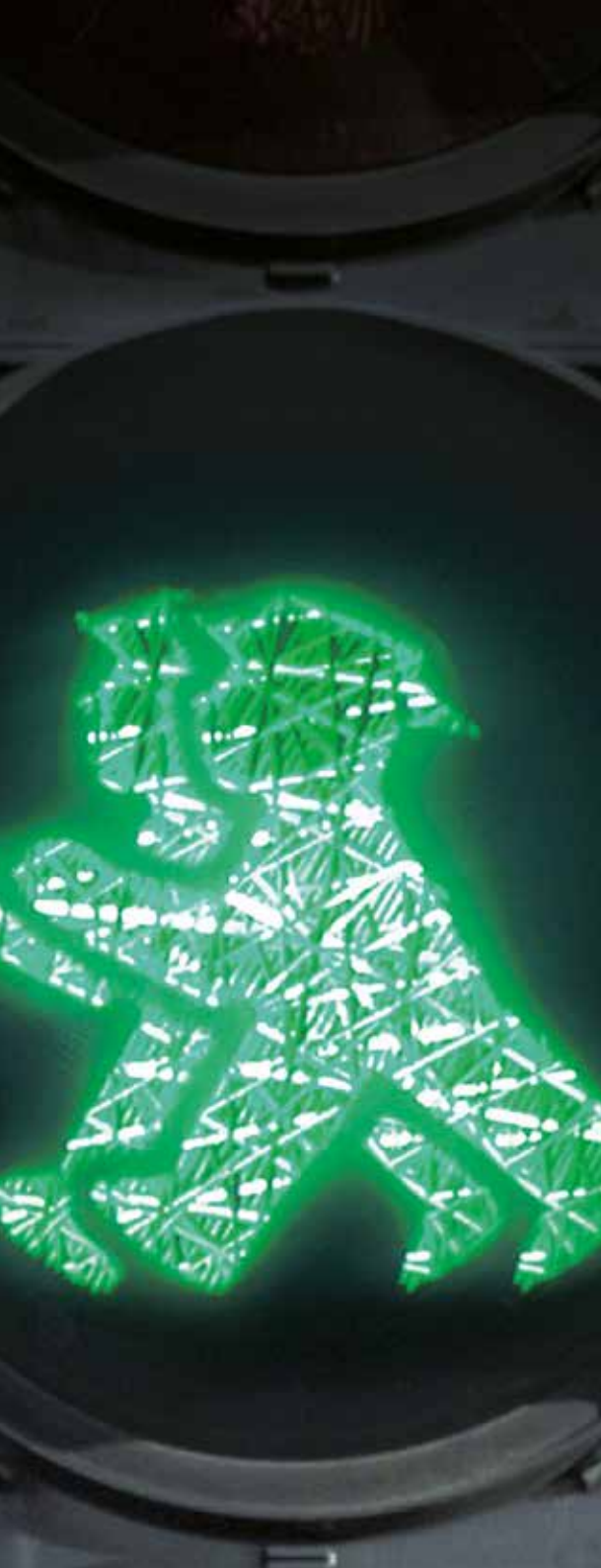


KNAUF PARTNER PROGRAMMA

knauf.nl/partnerprogramma





KNAUF PARTNER PROGRAMMA

Bij Knauf vinden we dat iedereen een ideale omgeving verdient om in te wonen, te werken of te verblijven. Want mensen voelen zich het prettigst in een woning of gebouw dat is afgestemd op hun wensen en behoeften. Deze visie concreet tot stand laten komen kan Knauf niet alleen. Daarvoor is samenwerking nodig. Verwerkers maken hun klanten, de gebruikers van het gebouw, duidelijk dat hun woon- en werkidealen verwezenlijkt kunnen worden met de oplossingen van Knauf. En u als handelspartner adviseert de producten van Knauf aan úw klanten, de verwerkers.

Het Knauf Partner Programma is een samenwerking tussen u en Knauf met als doel duurzame groei. Knauf waardeert uw inspanningen en daarom ontvangt u als Knauf Partner op diverse gebieden exclusieve voordelen. Zo profiteert u van persoonlijk advies, individuele acties en topcondities. Hierdoor bent u in staat zich te onderscheiden van uw concurrenten en heeft u een voorsprong in de markt. Op die manier zorgen we samen voor meer succes.

Deelname aan het Knauf Partner Programma vindt plaats op vestigingsniveau. Heeft u interesse om Knauf Partner te worden? Neem contact met ons op en wij bespreken graag de mogelijkheden met u in een persoonlijk gesprek.



UW VOORDELEN



Partnership

Strategische samenwerking tussen Knauf Partners en Knauf

Voorbeeld: Marketing

Aanvullend op de standaard activiteiten biedt Knauf haar partners jaarlijks speciale marketing activiteiten. Hierbij kunnen de partners zelf keuzes maken met welke geselecteerde producten zij speciale marketing acties ondernemen. Hierbij stelt Knauf diverse promotie materialen gratis beschikbaar.



Extra beloning

waardering in de vorm van een (financiële) beloning

Voorbeeld: Inkoopconditie

Knauf partners profiteren het hele jaar van extra korting op de inkoopprijs van jaarlijks vastgestelde strategische producten. Dit helpt mee om uw rendement te verhogen.



Ondersteuning

Knauf ondersteunt Knauf Partners op vestigingsniveau

Voorbeeld: Buitendienst begeleiding

Buitendienstmedewerkers van Knauf zorgen voor intensieve begeleiding en informatie-uitwisseling



Meer service

Een zeer uitgebreid serviceaanbod

Voorbeeld: Trainingen

Knauf Premium Partners en hun klanten kunnen gebruik maken van op maat gemaakte trainingen



Extra klantactiviteiten

Geselecteerde en unieke extra klantactiviteiten

Voorbeeld: Bijzondere activiteiten

Per jaar stelt Knauf bijzondere activiteiten beschikbaar waarmee u samen met uw eigen klanten aan kunt deelnemen. Elke partner ontvangt afhankelijk van de omzet in magazijn producten (van het voorgaande jaar) een budget waarmee deze activiteiten bekostigd worden en daarmee gratis zijn.

Klant
0-49 punten*

Knauf Partner
50-69 punten*

Knauf Premium Partner
70-100 punten*

** De cijfers zijn fictief en hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.*



PARTNERSHIP

Het Knauf Partner Programma maakt onderscheid tussen Knauf Partners en Knauf Premium Partners. Als Knauf Premium Partner geniet u nog meer voordelen.

Vanaf 2019 zal Droogbouw en Stuc separaat gemeten worden en is het mogelijk om in beide assortimenten Knauf Partner of Knauf Premium Partner te worden. Vanaf 2020 zal dit tot uiting komen in de communicatie die beschikbaar is voor de Knauf Partners waaronder op de gevel.



SAMEN GROEIEN

Als Knauf Partner profiteert u van persoonlijk advies, individuele acties en topcondities. Daarnaast bespreken en evalueren we samen gedurende het jaar de voortgang van de doelstellingen om het succes te vergroten.



Knauf doelstellingen



Bedrijfsnaam	Afbouwgroothandel Veenstra
Klantnummer	1234567
Plaats	Utrecht
Contactpersoon	Jan Veenstra

Actieve productgroepen

- Droge afbouw
- Stuc

Omzet

Assortiment	Omzet	Verschil %
Droge afbouw	€ 2.922.607	64,1%
Stuc	€ 1.820.051	7,9%
Totale omzet	€ 4.742.658	26,3%

Doelstellingen en te nemen acties

- Knauf Premium Partner status
- Omzetgroei: Bruto naar EUR 100.000 per jaar
- Regionale specialist Knauf Veenstra voor volledig assortiment te nemen
- Training en opleiding om te komen tot regionale specialist in distributie

* De cijfers zijn fictief en hieraan kunnen geen rechten worden ontleend.
De concrete doelstellingen en afspraken nemen we graag met u door tijdens een persoonlijk gesprek.

Prestatiecriteria¹



PRESTATIES

¹ In het Partner Programma gaan we uit van **vijf** prestatiecriteria. Jaarlijks bepaalt Knauf de criteria en punten per onderdeel opnieuw.

² Vanaf 2019 zal Droogbouw en Stuc separaat gemeten worden en is het mogelijk om in beide assortimenten Knauf Partner of Knauf Premium Partner te worden. Vanaf 2020 zal dit tot uiting komen in de communicatie die beschikbaar is voor de Knauf Partners waaronder op de gevel.



Knauf Aandeel

Het aandeel van het aantal Knauf producten in de voor ons relevante segmenten

4

Magazijn assortiment

Bij goede voorraadaanwezigheid en omloop-snelheid van vastgestelde Knauf artikelen

40

Marketing

Het actief deelnemen aan marketingactiviteiten

10

Logistiek

Het inzetten van de logistiek op de meest efficiënte en optimale manier

6


Ratio's key producten

Een goede verhouding in de verkoop tussen een aantal productgroepen wordt extra beloond. Bijvoorbeeld de verhouding tussen gips en voorstrijken of de verhouding tussen technische platen en standaardplaten leveren hier mooie punten op²

40



Voorbeeld beoordelingsformulier

Knauf marketingactiviteiten

	Van koop.	Maximaal te behalen	Behaald
Uitstraling / merkactivatie vestiging		4	
Beid "Knauf Partner" of "Knauf Premium Partner"			
<small>(Beid heten voor de groot- en kleine handelen/afzet binnen de zone bij de lokale verkoopactiviteit)</small>			
Mark Knauf zichtbaar voor bezoekers/afzellers			
<small>Pop / Stand / Stand met logo Knauf</small>			
<small>Overname van de lokale markt Knauf</small>			
<small>Decoratieve stand in vestiging voor bezoekers/afzellers</small>			
Verkoopondersteuning / reclame activiteiten		8	
Algemene verkoopondersteuning			
<small>Reclame / logo Knauf op website</small>			

BEOORDELING

De beoordeling van de puntenverdeling vindt tijdens een persoonlijk overleg plaats. Jaarlijks maakt Knauf de maximaal haalbare punten per prestatie bekend.



Knauf B.V.

Mesonweg 8-12
3542 AL Utrecht
Tel: (030) 247 33 11
Fax: (030) 240 96 90

Knauf Partner Programma

www.knauf.nl/partnerprogramma
info@knauf.nl